



令和 5(2023)年 2 月
スジャータめいらくグループ

抽選で 30 名様に「旬を感じる果実【4 種詰め合わせ】」が当たる
第 2 弾『旬、食感。』 SNS キャンペーン
2 月 20 日 (月) ～ 3 月 19 日 (日) 実施

スジャータめいらくグループ（代表：日比治雄、所在地：愛知県名古屋市）は、『旬、食感。』 SNS キャンペーンを 2 月 20 日 (月) から 3 月 19 日 (日) まで実施いたします。

第 2 弾

旬、食感。
SNS キャンペーン

30名様に当たる!!
旬を感じる果実
【4種詰め合わせ】
12本入り
(各3本)

【応募期間】 2023/2/20(月)～3/19(日)

【『旬、食感。』 SNS キャンペーン特設ページ】

https://www.sujahta.co.jp/campaign/syun_shokkan.html

「旬を感じる果実」シリーズは、旬の果物を使用した人気のカップ飲料シリーズです。苺・メロン・梨など、季節の果物のラインナップで販売しています。旬の果実ならではの瑞々しさを再現、こだわりぬいた果実の食感『旬食感』をお届けします。

ご好評いただいた前回の『旬、食感。』キャンペーンに続き、「旬を感じる果実」シリーズの日頃のご愛顧に感謝を込めて企画いたしました。公式 SNS (Instagram・Twitter) アカウントへご応募いただいた方の中から、抽選で 30 名様に「旬を感じる果実【4 種詰め合わせ】」が当たります。

【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名称

第2弾『旬、食感。』SNS キャンペーン

2. キャンペーン期間

2023年2月20日（月）～3月19日（日）

3. 対象商品

スジャータ 白桃スムージー



白桃スムージー

4. 賞品

旬を感じる果実【4種詰め合わせ】12本入り（各3本）

- ・スジャータ パイン
- ・スジャータ 白桃スムージー
- ・スジャータ すりつぶし苺ミックススムージー
- ・スジャータ いちごミルク



5. 当選人数

Instagram、Twitter の応募者から合計 30 名

6. 応募方法

Instagram : ①スジャータめいらくグループ公式アカウント (@sujatameiraku) をフォローする
②キャンペーン投稿に「いいね」をする

Twitter : ①スジャータめいらくグループ公式アカウント (@sujatameiraku) をフォローする
②キャンペーン投稿を「リツイート」する

さらに、#旬食感 をつけて、対象商品「スジャータ 白桃スムージー」の写真をご投稿いただくと当選確率が2倍になります。

キャンペーン対象商品 商品ページ URL

〈スジャータ 白桃スムージー〉

<https://www.sujahta.co.jp/item/cup/peach.html>

キャンペーンに関するお問い合わせは各 SNS にて承ります。

Instagram : DM にてお問合せください Twitter : リプライにてお問合せください

キャンペーン対象商品概要

*リニューアル

【商品特長】

- ・もも本来の上品な香りと甘みが楽しめるカップ飲料です。
- ・昨年まではりんご、バナナを使用したミックススムージーでしたが今年では白桃のみとし、リニューアルしました。
- ・白桃果肉をざく切りにカットし、たっぷり加えました。
- ・ごろごろとした食感をお楽しみいただけます。
- ・カップとストローの一部に植物由来のバイオマスプラスチックを使用しています。



| | |
|--------|-------------------------|
| 商品名 | スジャータ 白桃スムージー |
| 発売日 | 2023年2月20日（月） |
| 販売期間 | 2月20日（月）～5月14日（日） |
| 内容量 | 200g |
| 本体標準価格 | 168円（税抜） |
| 販売店 | 全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア |

※本体標準価格は、小売業の自主的な価格設定を拘束するものではありません。